

# CENTROS NUTRIVITA



NEO VITA®

# ÍNDICE

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| ¡Bienvenido! conoce tu empresa _____           | 2  |
| La base de tu Centro _____                     | 4  |
| Consejos de administración _____               | 10 |
| Tu Centro Nutrivita _____                      | 11 |
| Tus productos _____                            | 13 |
| Recetas _____                                  | 15 |
| Publicidad y promoción _____                   | 18 |
| Consejos para un buen inicio _____             | 23 |
| Resumen de políticas _____                     | 24 |
| Formato de registro para Centro Nutrivita ____ | 25 |



---

# ¡BIENVENIDO!

## CONOCE TU EMPRESA



### ¡Gracias por elegir a NEO VITA!

Nos alegra mucho recibirte y esperamos que nuestra colaboración te lleve a grandes éxitos y satisfacciones.

El propósito de este manual es darte una visión más práctica del Modelo de Centro Nutrivita, así como las bases y conocimientos para poder operarlo.

# 1 INTRODUCCIÓN



El Centro Nutrivita es un modelo de negocio diseñado especialmente para que obtengas grandes beneficios con una inversión mínima. De esta forma es muy sencillo arrancar tu propio negocio bajo este sistema; sin embargo el crecimiento de tu negocio está basado en invitar a otras personas a iniciar su negocio NEO VITA ya sea vendiendo producto, formando una red o a través de esta opción llamada Centro Nutrivita. Esta opción puede ser temporal mientras fortaleces tu red para después enfocarte en el desarrollo de tu carrera.

## 2 MISIÓN



Un Centro Nutrivita tiene como misión llevar a NEO VITA a todos los hogares mexicanos y así compartir la mejor opción en el mercado de negocio saludable de una manera directa con el consumidor dando a conocer los productos a través de degustaciones, venta y/o red de mercadeo.

## 3 VISIÓN



Una manera de compartir el bienestar con las familias mexicanas a través de un formato de negocio donde conozcas a más gente como tú, te capacites, y vendiendo nuestros productos, alcances tus metas.

## 4 OBJETIVO



Un Centro Nutrivita tiene como objetivo el ser una fuente de ingreso confiable y que puedes compartir de manera fácil y sencilla, dándote la oportunidad de tener el espacio para demostraciones de producto y su venta, así como compartir la oportunidad de negocio a través de red de mercado.



**LA BASE DE  
TU CENTRO**

**LA BASE DE  
TU EMPRESA**



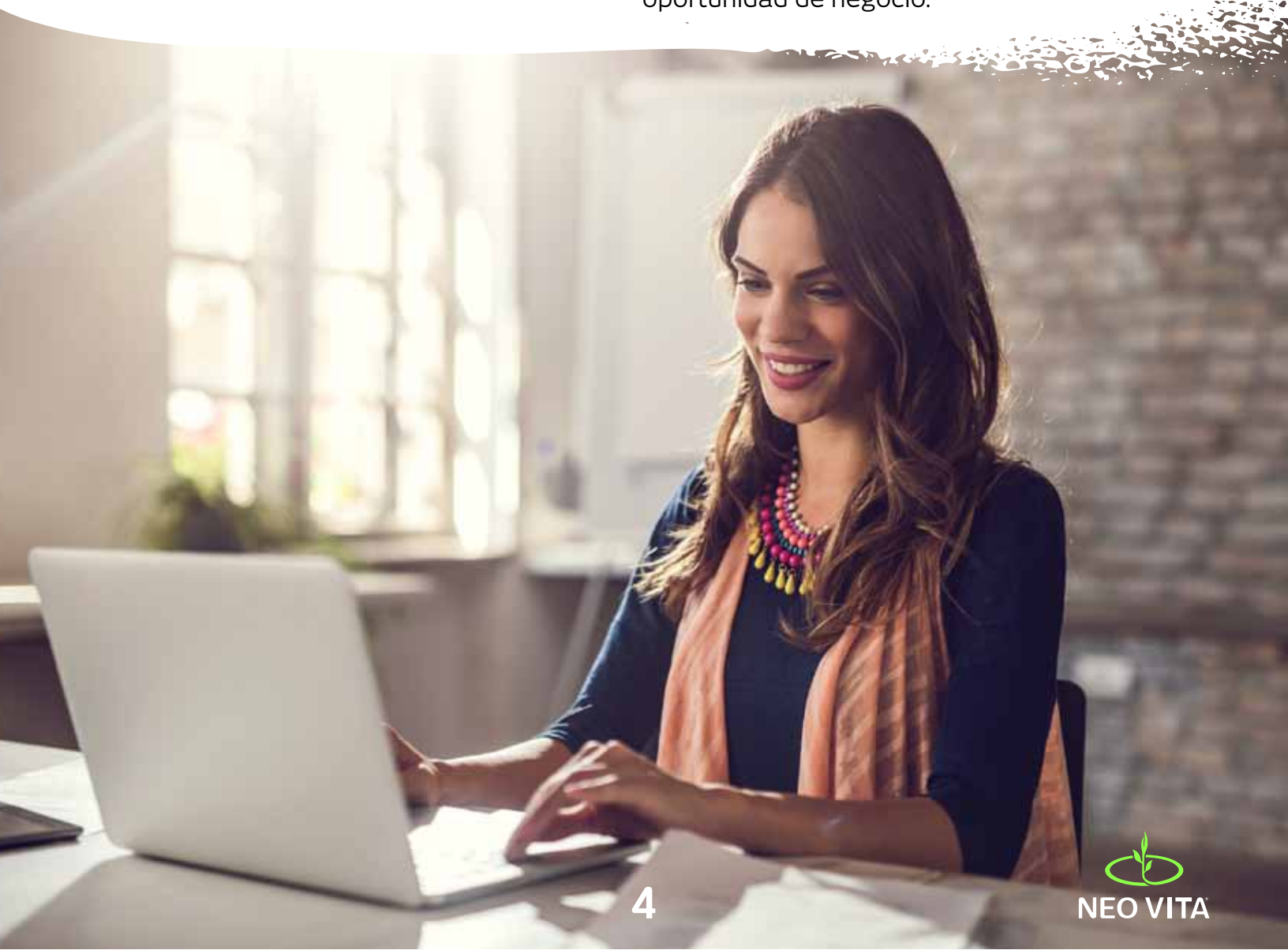
# LA BASE DE TU CENTRO

## Estrategia 80%-20%

Es importante que consideres dedicar como máximo el 80% de tu tiempo a la demostración y venta del producto y el 20% de tu tiempo como mínimo al impulso que generen los contactos necesarios para hacer crecer tu red. Ésta irá formando tu negocio a medida que inscribas gente, para replicar nuestro modelo de negocio.

## Ventajas competitivas del modelo

Nuestro sistema es muy flexible. Te permite generar ingresos desde el primer día y también puedes obtener diferentes tipos de clientes, como consumidores por demostraciones o por venta de producto para ser consumido en sus hogares; también consumidores que pueden convertirse en Empresarios NEO VITA independientes replicando el modelo de Centro Nutrivita y la oportunidad de negocio.



# ROMPE TUS LÍMITES

## Capacitación y Desarrollo de Empresarios

Para establecer un Centro Nutrivita, es necesario completar la capacitación con tu líder y consultar el material disponible para impresión dentro del área de Oficina Virtual en [www.neovita.com.mx](http://www.neovita.com.mx), así se consigue la misma línea de imagen, que te ayudará a atraer clientes y prospectos fácilmente. Este paso es muy importante para asegurar la correcta operación de tu Centro Nutrivita y el crecimiento de tus ingresos.

Capacitarte constantemente es importante. Desde el nivel de entrada hasta el más alto, el Presidencial, sigue nuestras redes sociales para que te enteres de los eventos formativos de la empresa o Líderes:

[www.facebook.com/neovitaoficial](http://www.facebook.com/neovitaoficial)

**Sigue nuestras redes sociales  
para que te enteres de nuestros  
eventos formativos:**

[www.facebook.com/neovitaoficial](http://www.facebook.com/neovitaoficial)





## CON NOSOTROS APRENDERÁS

1. Producto: Usos y virtudes.
2. Preparación y recomendación de productos.
3. Estrategias de crecimiento y posicionamiento.
4. Tecnología y redes sociales.
5. Taller sobre manejo financiero.  
y más...



# ¿CÓMO OBTENGO MIS INGRESOS?

Hay dos formas en las que puedes ganar con NEO VITA:

- 1 Venta Directa con un ahorro de hasta 50% en la compra de producto sobre precio al público.
- 2 Redes de Autoconsumo con una utilidad de un 15% a través de nuestro sistema de redes de mercadeo. Estas redes las construyes convocando a otros para que inicien su negocio NEO VITA que puede ser a través de Centros Nutrivita, así tú ganas parte de las ventas de tus invitados. Para saber más, consulta con tu Líder o entra a Oficina virtual dentro de nuestra página [www.neovita.com.mx](http://www.neovita.com.mx) para conocer nuestro plan de negocio, así como la Agenda del Éxito.

## El poder del VX10X10

Algunos Líderes con experiencia en Centros Nutrivita recomiendan El poder del VX10X10. Si tú formas una red de centros Nutrivita y desarrollas nuestro VX10X10, es decir, que invites a 10 socios y cada uno de ellos inviten a 10 más... tendrás un ingreso mensual mucho mayor.

# DEMOSTRACIÓN EN CENTROS NUTRIVITA

El desayuno llena tu cuerpo de energía. Por eso, es la comida más importante del día y el primer paso para vivir mejor.

**Nuestras demostraciones son de 3 tiempos en nuestro combo básico nutricional conformado por 3 productos.**



En un vaso con agua de 240 ml. agregar una cucharadita cafetera de Chlorella (5 ml.)

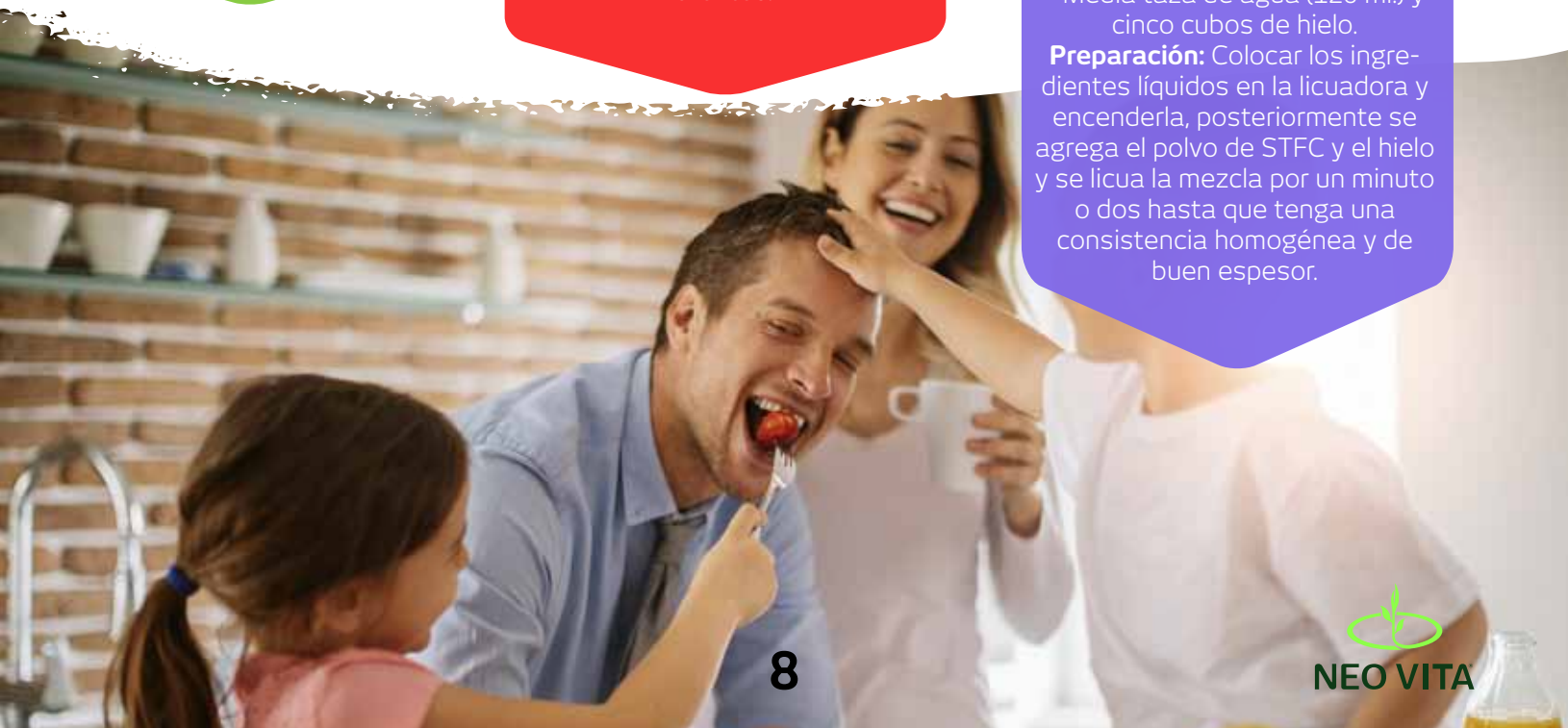


En un vaso térmico o taza con agua caliente de (240 ml.) agregar tres cucharaditas razas cafeteras de COFFE VITA plus ó GANOVITA (12 mg.) También puedes ofrecer NEO TEA en cualquiera de sus variedades según el gusto y necesidad de tus clientes.



- Una taza de leche líquida de su preferencia (240 ml.) (Entera, semidescremada, de vaca, soya, almendras, etc.)
- Utilizando la cuchara oficial NEOVITA son dos cucharadas razas de la medida con las siglas 1 TBPS, en caso de no tenerla son tres cucharadas soperas razas caseras de STFC Shake del sabor que prefieras (25 gr.)
- Media taza de agua (120 ml.) y cinco cubos de hielo.

**Preparación:** Colocar los ingredientes líquidos en la licuadora y encenderla, posteriormente se agrega el polvo de STFC y el hielo y se licua la mezcla por un minuto o dos hasta que tenga una consistencia homogénea y de buen espesor.





**CONSEJOS DE  
ADMINISTRACIÓN**



# CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

Es importante administrar correctamente los ingresos de tu Centro Nutrivita. **Lleva un buen control de los ingresos**, gastos y utilidad generados en tu negocio, tus ganancias te lo van a agradecer.

Piensa como empresario, la disciplina con la que lleves tu registro de gastos te permitirá tomar decisiones basadas en resultados reales.

Ten en cuenta que los costos de tu negocio no se reducen solo al producto NEO VITA.

**Contabiliza todo lo que tenga que ver con tu empresa**, desde vasos, cucharas, agua, leche, transporte, servicios de tu local, etc.

Para determinar tu utilidad solo debes hacer esta sencilla operación:







**TU CENTRO  
NUTRIVITA**

**TU CENTRO  
NUTRIVITA**

# TU CENTRO NUTRIVITA

Para que tu negocio tenga una misma línea de imagen y **resulte en ventas exitosas**, te recomendamos el siguiente equipo:

## Equipo sugerido:

- Mesa (2 para clientes y 1 para preparar los productos)
- Bancos o sillas (4 a 6)
- Anaquel o mueble para exhibir producto (opcional)
- 1 licuadora para frappes
- 1 cafetera o jarra para calentar agua
- 4 cucharas medidoras
- 2 ó 3 Jarras
- Local o en casa que cuente con baño (sanitario, lavabo)

## Insumos sugeridos:

- 2 garrafones de agua purificada
- Vasos desechables núm. 16 y de 1 litro 1 paquete de cada uno
- Bolsa plástico chicas para entregar producto vendido

Material publicitario básico sugerido (puedes descargar las imágenes para mandar elaborar tu material en tu oficina virtual)

- Playera de Centro Nutrivita
- Lonas, posters, volantes, guías, catalogo, kits oficiales



## El interior de tu Centro Nutrivita debe de:

- Contar con publicidad oficial y material de apoyo sobre los beneficios de las bebidas saludables.
- La publicidad externa puede atraer la atención de la autoridad y generar sanciones.
- Sugerimos incluir Kits de Inscripción e inventario de producto para ofrecer a los clientes.



### OFICINA VIRTUAL

Dentro de tu oficina virtual puedes descargar lonas, pósters, invitaciones, diseños para mandar imprimir y más recursos, según tu necesidad para alcanzar la misma línea de imagen.

## Dentro de los documentos oficiales se encuentran:

1. Formato de registro de Centro Nutrivita (debes enviarlo a NEO VITA firmado).
2. Invitaciones para demostraciones.
3. 1 Kit de Inicio:
  - Hoja de Pedido
  - Guías rápidas
  - Hoja de contrato
  - Invitación
  - Agenda del éxito digital
4. Formato de registro para las reuniones en Centros Nutrivita, esta herramienta te ayuda a conservar los datos de tus invitados para seguimiento.

**IMPORTANTE:** Obtener los permisos municipales y registros requeridos para que tu Centro Nutrivita opere legalmente, es tu responsabilidad. Asegúrate de tener tus papeles en orden. Acércate a tu líder para que te oriente y realiza los trámites necesarios. Los requisitos deben ser consultados con el municipio que corresponda.

La publicidad externa puede atraer la atención de la autoridad y generar sanciones en caso de no contar con los requisitos que indique el municipio.

**CRECE CON  
NOSOTROS**



**TUS PRODUCTOS**



# TUS PRODUCTOS

Nuestros Centros Nutrivita ofrecen diferentes alternativas diversas de deliciosos sabores, como HIDROSOFÍA. Este y otros productos están hechos para hidratar tu cuerpo, mejorar tu vida y la de los consumidores.

Vienen en diversas presentaciones como:

- Nutrientes en polvo
- Concentradores nutricionales
- Encapsulados
- Tés
- Tópicos
- X-queezit



# Los productos en versión líquida son ideales para tu Centro Nutritivita.

- Chlorella.
- Coffee vita o Ganovita.
- S-TFC variedad de sabores.
- Tés (todos).
- Hidrosofías.
- Jugos: Moshcovita, Mahalo, SOS.
- A mayor inventario, mayores ganancias  
(paquete mínimo de 200 puntos, sugerimos 500 puntos para obtener beneficio de mayor descuento).

|                    | Cantidad | Puntos totales |
|--------------------|----------|----------------|
| MALTEADA FRESA     | 2        | 44             |
| MALTEADA CHOCOLATE | 2        | 44             |
| CHLORELLA          | 2        | 24             |
| TÉS                | 4        | 32             |
| COFFEE VITA PLUS   | 1        | 12             |
| X-QUEEZIT          | 5        | 50             |
| TOTAL              |          | 206            |

Ejemplo de opciones recomendadas por Líderes expertos. Tú puedes crear tu propia combinación y recuerda que con 500 puntos o más obtienes beneficio en el precio de tus productos.

|                    | Cantidad | Puntos totales |
|--------------------|----------|----------------|
| MALTEADA FRESA     | 6        | 132            |
| MALTEADA CHOCOLATE | 6        | 132            |
| CHLORELLA          | 5        | 60             |
| TÉS                | 6        | 48             |
| COFFEE VITA PLUS   | 6        | 72             |
| X-QUEEZIT          | 6        | 60             |
| TOTAL              |          | 504            |

El precio público del producto dividido entre el número de porciones que contiene cada producto te brinda el precio publico sugerido de tus preparaciones.



**RECETAS**



# RECETAS

## ▲ MALTEADA VERSIÓN CREMOSA Y ESPESA

### Ingredientes:

- 120ml. Leche Sta. Clara
- 240ml. Agua
- 5 cubos de hielo
- 3 Cucharadas Soperas de leche de soya en polvo
- 1 Cucharada sopera de S-TFC del sabor de tu elección.
- 1 Cucharada sopera de S-TFC SHAKE +.

### Preparación:

Vierta en la licuadora el agua, el hielo y la media taza de leche líquida Santa Clara.

Agregue S-TFC del sabor de su preferencia y S-TFC SHAKE + utilizando la cuchara oficial NEOVITA una cucharadas raza de la medida con las siglas 1 TBPS, en caso de no tenerla es una y media cucharadas soperas razas caseras de cada S-TFC empleado en esta receta (25 gr. totales).

Licuar por un minuto o dos hasta que tenga una consistencia homogénea y de buen espesor.

## ▲ MALTEADA VERSIÓN TRADICIONAL

### Ingredientes:

- 240 ml. Leche líquida (vaca, soya, almendras, etc.)
- 120 ml. Agua
- 1 taza de hielo
- 2 Cucharadas de STFC del sabor de tu elección

### Preparación:

Vierta en la licuadora el agua, el hielo y una taza de leche líquida de su preferencia.

Agregue STFC del sabor de su preferencia utilizando la cuchara oficial NEOVITA dos cucharadas raza de la medida con las siglas 1 TBPS, en caso de no tenerla son 3 cucharadas soperas razas caseras de cada S-TFC empleado en esta receta (25 gr. totales).

Licuar por un minuto o hasta que tenga una consistencia homogénea e ideal para el gusto de la persona.

En caso de desear una consistencia más espesa puede agregar una cucharada de S-TFC SHAKE +







## MALTEADA ESPECIALIZADA DIABETES BAJO ÍNDICE GLICÉMICO

### Ingredientes:

- 240 ml. Leche líquida (vaca, soya, almendras, se sugiere deslactosada)
- 1 taza de hielo
- 1 sobre de D-STFC

### Preparación:

Vierta en la licuadora el agua, el hielo y la media taza de leche líquida Santa Clara.

Agregue S-TFC del sabor de su preferencia y S-TFC SHAKE + utilizando la cuchara oficial NEOVITA una cucharadas raza de la medida con las siglas 1 TBPS, en caso de no tenerla es una y media cucharadas soperas razas caseras de cada S-TFC empleado en esta receta (25 gr. totales).

Licuar por un minuto o dos hasta que tenga una consistencia homogénea y de buen espesor.

## MALTEADA ESPECIALIZADA INMUNOLÓGICA

### Ingredientes:

- 240 ml. Leche líquida (vaca, soya, almendras, etc.)
- 120 ml. Agua
- 1 taza de hielo (En tiempo de frío evitar ponerle hielo)
- 1 sobre de G-STFC (25 gr.)

### Preparación:

Vierta el hielo, agua y una taza de leche líquida de su preferencia.

Agregue un sobre de G STFC (25 gr.)

Licuar por un minuto o hasta que tenga una consistencia homogénea e ideal para el gusto de la persona. En caso de desear un mayor volumen puede agregar media taza de agua.



## ▲ DXT ENERGÍA Y VITALIDAD

### Ingredientes:

- 1 apretón de X-QUEEZIT DXT
- 1 vaso con agua
- Hielos al gusto

## ▲ 4 TE PROTECCIÓN Y ANTIOXIDANTES

### Ingredientes:

- 1 apretón de X-QUEEZIT 4 TE
- 1 vaso con agua
- Hielos al gusto

## ▲ X-KINY REDUCCIÓN Y PESO SALUDABLE

### Ingredientes:

- 1 apretón de X-QUEEZIT X-KINY
- 1 vaso con agua
- Hielos al gusto

## ▲ MAHALO KIDS FORTALEZA Y DESARROLLO INFANTIL

### Ingredientes:

- 1 apretón de Mahalo Kids
- 1 vaso con agua
- Hielos al gusto





## COFFEE VITA PLUS CAFÉ TERMOGÉNICO Y ANTIOXIDANTE

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 3 cucharaditas razas de COFFEE VITA plus (12 gr.)
- 1 apretón de Coffee Enhancer (opcional para endulzarlo sin calorías)

## GANOVITA CAFÉ INMUNOLÓGICO Y PREVENTIVO

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 3 cucharaditas razas de COFFEE VITA plus (12 gr.)
- 1 apretón de Coffee Enhancer (opcional para endulzarlo sin calorías)

## VITA FX TÉ TÉ BIENESTAR VÍAS RESPIRATORIAS

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 1 sobre de VITA FX en polvo (22 gr.)

## NEO TEA R-LX TÉ BIENESTAR RELAJANTE

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 1 bolsita de R-LX (1 gr.)

### Preparación:

#### Té Caliente:

Coloque una bolsita de Neo Tea R-LX en una taza con agua caliente, espere 3 minutos y estará listo para tomar.

#### Té Frío:

Coloque una bolsita de Neo Tea R-LX en una taza con agua caliente; déjelo enfriar, agregue hielos y estará listo para tomarse helado.

## NEO TEA DG-T TÉ BIENESTAR DIGESTIVO

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 1 bolsita de DG-T (1 gr.)

### Preparación:

#### Té Caliente:

Coloque una bolsita de Neo Tea DG-T en una taza con agua caliente, espere 3 minutos y estará listo para tomar.

#### Té Frío:

Coloque una bolsita de Neo Tea DG-T en una taza con agua caliente; déjelo enfriar, agregue hielos y estará listo para tomarse helado.

## NEO TEA D-TA TÉ BIENESTAR DIETÉTICO

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 1 bolsita de D-TA (1 gr.)

### Preparación:

#### Té Caliente:

Coloque una bolsita de Neo Tea D-TA en una taza con agua caliente, espere 3 minutos y estará listo para tomar.

#### Té Frío:

Coloque una bolsita de Neo Tea D-TA en una taza con agua caliente; déjelo enfriar, agregue hielos y estará listo para tomarse helado.



## NEO TEA DB-X TÉ BIENESTAR DIABETES

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 1 bolsita de D-BX (1 gr.)

### Preparación:

#### Té Caliente:

Coloque una bolsita de Neo Tea D-BX en una taza con agua caliente, espere 3 minutos y estará listo para tomar.

#### Té Frío:

Coloque una bolsita de Neo Tea D-BX en una taza con agua caliente; déjelo enfriar, agregue hielos y estará listo para tomarse helado.

## NEO TEA HG-D TÉ BIENESTAR HEPÁTICO

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 1 bolsita de H-GD (1 gr.)

### Preparación:

#### Té Caliente:

Coloque una bolsita de Neo Tea H-GD en una taza con agua caliente, espere 3 minutos y estará listo para tomar.

#### Té Frío:

Coloque una bolsita de Neo Tea H-GD en una taza con agua caliente; déjelo enfriar, agregue hielos y estará listo para tomarse helado.

## NEO TEA R-ON TÉ BIENESTAR RIÑÓN

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 1 bolsita de H-GD (1 gr.)

### Preparación:

#### Té Caliente:

Coloque una bolsita de Neo Tea H-GD en una taza con agua caliente, espere 3 minutos y estará listo para tomar.

#### Té Frío:

Coloque una bolsita de Neo Tea H-GD en una taza con agua caliente; déjelo enfriar, agregue hielos y estará listo para tomarse helado.





## NEO TEA LADY TÉ BIENESTAR FEMENINO

### Ingredientes:

- 1 taza con agua caliente (240 ml.)
- 1 bolsita de LADY (1 gr.)

### Preparación:

#### Té Caliente:

Coloque una bolsita de Neo Tea LADY en una taza con agua caliente, espere 3 minutos y estará listo para tomar.

#### Té Frío:

Coloque una bolsita de Neo Tea LADY en una taza con agua caliente; déjelo enfriar, agregue hielos y estará listo para tomarse helado.

## FIBRAS Y CONCENTRADOS NUTRICIONALES

## COCTEL DEPURATIVO D-TOX

### Ingredientes:

- 1 vaso con media parte de agua
- 2 cucharaditas de FIBRAVITA
- 1 cucharadita de FOS
- 1 onza de PRE-PLN

### Preparación:

En un vaso con media parte de agua se agregan la FIBRAVITA, el FOS y el PRE-PLN, se agitan con cuchara o licuadora por 15 segundos y se toma de forma inmediata en ayunas y/o después de cenar.

## COCTEL ENERGÉTICO Y PROTECCIÓN INTEGRAL

### Ingredientes:

- 1 vaso con media parte de agua mineral
- 1 onza de MAHALO
- 1 onza de MOSHCOVITA
- 1 Cucharada sopera de NUTRIKIDS

### Preparación:

En un vaso con media parte de agua mineral se agregan el MAHALO, el MOSHCOVITA y el NUTRIKIDS, se agitan con cuchara o por 15 segundos y se toma de forma inmediata en ayunas y/o después de comer.



## BEBIDA DEPURATIVA Y REFRESCANTE

### Ingredientes:

- 1 Cucharada de CHLORELLA (15 ml.)
- 1 vaso con agua (200 ml.)

### Preparación:

Agregar en el vaso con agua la cucharada de CHLORELLA, agitar con una cuchara e ingerir de forma gradual, saboreando y permitiendo una hidratación refrescante y reconstitutiva.



**APRENDE A  
GANAR MÁS**

# HIDROSOFÍA

## EL PODER DE LOS NUTRIENTES EN EL AGUA.

### SPORT

- Un vaso de 500 ml de agua
- Agregar 4 hielos
- Un apretón de DXT
- 10 ml de Chlorella

Colocar los hielos en el vaso y el apretón de DXT Lemon agregar los 500 ml de agua lentamente para que el producto quede en la parte superior. Agregar los 10 ml de Chlorella lentamente para darle un efecto visual atractivo.

### X-KINY

- Un vaso de 500 ml de agua
- 4 hielos
- Un apretón de X-Kiny y 10 ml de Chlorella

### VITA POUNCH

- Un vaso de 500 ml de agua
- 4 hielos
- Un apretón de X-Kiny
- DXT Lemon
- Mahalo kids
- 4 tés
- 10 ml de Chlorella



NEO VITA



# PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

# PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

La publicidad y promoción de tu negocio es muy importante. Recuerda que al reenviar esta información a tus amigos y familiares por las redes sociales, multiplicas tus posibilidades de promocionar tu negocio.

 [www.facebook.com/neovitaoficial](https://www.facebook.com/neovitaoficial)

Algunas estrategias de promoción que puedes seguir dentro de tu Centro Nutrivita son:

- **Día del Nutri-cliente:** Un día del mes o por quincena 2x1.
- **Premio al Nutri-cliente Frecuente:** Con 30 consumos seguidos te ganas un producto promocional.
- **Nutri/cliente promotor:** Motivas a tus clientes a traer 3 invitados toda la semana y ganas un día gratis de demostración de nutrición.

## ARTÍCULOS PROMOCIONALES

A continuación te presentamos los artículos promocionales de NEO VITA para vestir tu negocio y continuar con la misma línea de imagen, **puedes descargar las imágenes de tu Oficina Virtual para mandar fabricar tus artículos promocionales.**

De esta forma tu Centro Nutrivita será más atractivo para consumidores y clientes.



# TU MARCA

El uso correcto del logotipo te asegura una **mejor comunicación con tus clientes**, dándole a tu empresa una imagen más sólida y reconocible. A continuación te presentamos los usos correctos e incorrectos de tu logo.

## USOS CORRECTOS:

Vertical .....



Horizontal .....



Fondo negro .....



Colores .....



## USOS INCORRECTOS:

No alterarlo .....



No usar colores donde se pierda el contraste .....



No cambiar a otros colores .....



No cambiar de lugar los elementos .....



## PLAYERAS

Algunos ejemplos de artículos promocionales (Descargalo en tu oficina virtual dentro de [www.neovita.com.mx](http://www.neovita.com.mx))



## PLAYERA (POLO)



## GORRAS

Algunos ejemplos de artículos promocionales



## LIBRETAS



## TAZAS



# PÓSTERS

Algunos ejemplos de artículos promocionales







# CONSEJOS PARA UN BUEN INICIO

CONSEJOS PARA  
UN BUEN INICIO

# CONSEJOS PARA UN BUEN INICIO

¿Cómo iniciar la operación de tu Centro Nutrivita?:



**Invita** a cuantas personas puedas, amigos, familiares, vecinos, líderes, etc.



Siempre invita:  
"Si a ti te interesa este proyecto cumpliendo el sueño de **ser exitoso**, contáctame".



Lleva un **registro** de tus invitados (nombre, teléfono, correo electrónico).



Da una **degustación**.



Dales la bienvenida, **comparte tu sueño** y objetivo al abrir tu Centro Nutrivita.



Permite que tu líder comparta su **historia de éxito** o comparte la tuya.



Háblales de NEO VITA, su objetivo, misión, **productos y beneficios económicos**.

## CUMPLE TUS METAS



Es muy importante que desarrolles una actitud positiva y tu capacidad de relacionarte con otras personas, para saber comunicarte y transmitir nuestro mensaje de la mejor manera.

### **Puntos clave a considerar:**

1. Viste tu negocio, utiliza tu playera y las lonas oficiales de NEO VITA.
2. La imagen personal y del negocio deben ser impecables. Mantén buenos hábitos de limpieza personales, del local y de los utensilios, lava los utensilios con frecuencia al igual que tus manos.
3. Sonríe.
4. Aprende a comunicarte con las personas... eso es clave.
5. Escucha audios de la empresa y aplícalos.
6. Asiste a tus capacitaciones semanales.

**PARA CONCLUIR ES IMPORTANTE QUE CONSIDERES:**

### **Con respecto a la imagen de tu negocio:**

1. Viste tu negocio, utiliza tu playera y las lonas oficiales de NEO VITA.
2. Mantén tu imagen personal y de tu Centro impecable
3. Siempre mantener los estándares de higiene y limpieza del lugar, utensilios y en tu persona
4. Contar con los permisos pertinentes, ya que de lo contrario no puedes emplear publicidad en el exterior del Centro

### **Con respecto a tu persona:**

Tu actitud es muy importante, sonríe y se cortes con tus clientes, mantente actualizado, asiste a capacitaciones, visita constantemente la página y sigue la revista vitalízate..

**Si tienes dudas contáctanos en el (81) 81 30 88 00 o consulta con tu líder.**

# FORMATO DE REGISTRO PARA CENTRO NUTRIVITA

## INFORMACIÓN DEL OPERADOR PRINCIPAL DEL CENTRO NUTRIVITA

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Número de Identificación del ENI: \_\_\_\_\_

Domicilio del Centro Nutrivita, Calle: \_\_\_\_\_

Colonia: \_\_\_\_\_ Municipio / Delegación: \_\_\_\_\_

Estado: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

Página de Facebook: \_\_\_\_\_

Fecha de apertura: \_\_\_\_\_

¿Cómo te enteraste de los Centros Nutrivita?

☐ Línea ascendente ☐ Otro ☐ ENI ☐ Evento ☐ Otro

¿Cuántas capacitaciones has tomado y qué conocimiento tienes del producto? \_\_\_\_\_

¿Estás utilizando las herramientas de recomendación de producto GR1 o guía de recomendación? \_\_\_\_\_

Escriba los nombres de cada ENI adicional que también operará desde el mismo Club:

### Operadores Adicionales

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Número de Identificación del ENI: \_\_\_\_\_

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Número de Identificación del ENI: \_\_\_\_\_

Días de operación de Centro Nutrivita: \_\_\_\_\_

Horario del Centro Nutrivita: \_\_\_\_\_

Capacidad del Centro Nutrivita (asientos): \_\_\_\_\_

Acepto que he revisado y cumpliré con las Políticas y Procedimientos de NEO VITA y Normas del Centro de Nutrivita.

Es importante señalar que no son tiendas de ventas al por menor, ni Franquicias. Por lo tanto, su apariencia general debe ser única para evitar cualquier similitud con una franquicia.

Al igual que con todas las otras actividades de negocio de los Empresarios NEO VITA Independientes, NEO VITA y cualquiera de sus subsidiarias no aprueba, endosa, autoriza, garantiza ni asume ninguna obligación con respecto a las operaciones de los distintos Centros Nutrivita. La notificación de su Centro Nutrivita, no transfiere a NEO VITA ninguna de las responsabilidades en materia de impuestos, medidas sanitarias, temas urbanos, empleo, seguridad social o cualquier otro tema legal ante las autoridades locales. Usted es el único y exclusivo responsable de todas las actividades y cualquier cuestión legal que pudiera derivarse de la operación regular de su Centro Nutrivita. La notificación de su Centro Nutrivita no implica que esté acorde con las políticas de NEO VITA, procedimientos y/o la legislación local.

Firma